

2 nouveaux adhérents chez Adonis

Janvier 2015

Depuis 2013, la marque Adonis Hôtels & Résidence s'est ouverte aux hôteliers indépendants sous forme d'un contrat de commercialisation renforcée. La formule hybride proposée est axée sur 5 points: commercialisation, marketing direct, communication, qualité et politique d'achats.

Aujourd'hui, les efforts de cette chaîne volontaire "à taille humaine" sont largement récompensés. En plus de l'ouverture du premier boutique-hôtel du groupe en mai 2015 à Strasbourg, ce sont donc **2 nouveaux établissements** qui compteront une enseigne Adonis dont **Toulouse** et **l'île de Ré**.

Le groupe cherche ainsi à se développer en France en se positionnant à mi-chemin entre la chaîne volontaire et intégrée: pas de contraintes liés à l'exploitation mais une enseigne. **Il s'agit de la seule formule du marché « all-inclusive » qui ne prend pas de commissions.**

Plus d'informations www.adonisdeveloppement.com